

La direction générale de Pharmactiv se renouvelle avec l'arrivée de Clémence MAILLOT

Après avoir dirigé Pharmactiv pendant 15 ans, Serge CARRIER, transmet les commandes du réseau à une nouvelle dirigeante, le 1^{er} avril. Il cède sa place à Clémence MAILLOT, - préalablement directrice générale de la filiale France du laboratoire BAILLEUL-, et quittera le groupe OCP à cette date, à l'issue d'une très belle carrière professionnelle et d'un engagement sans faille pour placer l'officine au cœur des enjeux de santé publique.

Pharmactiv est construit sur des bases extrêmement solides, garantissant la croissance et la pérennité d'un réseau de 1 400 points de vente. Pharmactiv propose désormais un ensemble de solutions au service du pharmacien avec un concept de point de vente abouti, moderne et innovant ayant une stratégie d'univers spécialisés dédiés, tels que le MAD (Betterlife), la Dermo-Cosmétologie ou encore le tout dernier né la Santé au Naturel.

Pharmactiv, c'est aussi une suite de services santé clé en main pour répondre à la mutation du métier de pharmacien, mais également une centrale d'achat couvrant la totalité des besoins du pharmacien ainsi que plus de 350 produits à la marque. Le réseau constitue désormais un écosystème digital unique sur le marché, allant du patient jusqu'au laboratoire via les sites internet et une application pour les patients.

Serge CARRIER déclare : « *Gérer un groupement, c'est un peu piloter une vedette rapide. Il faut, anticiper, décider vite, surfer parfois entre deux lignes, en prévoyant les évolutions à venir. Il faut aussi une équipe, une vraie Team, réactive, efficace, sur laquelle on puisse compter à chaque manœuvre. Créer ce n'est pas toujours un long fleuve tranquille, mais quelle satisfaction quand « on sort le projet », que chaque concept se concrétise, devient vivant, et se matérialise sur le réseau !* ». Pour lui, le vrai moteur qui l'a animé repose sur la qualité des relations humaines authentiques, uniques, et souvent passionnées, mais toujours positives et constructives.

Clémence MAILLOT inscrira sa feuille de route dans les pas de Serge CARRIER pour consolider et développer les projets en cours. Elle apportera un regard nouveau utile grâce à son expérience consommateur, son expertise marketing, ainsi que sa connaissance des produits, pour garantir le futur développement de Pharmactiv.

A propos de Clémence MAILLOT

Clémence MAILLOT est diplômée de l'Institut d'Etudes politiques de Paris, formation complétée par un DESS en marketing et une formation en management à l'INSEAD.

Clémence a commencé sa carrière chez CPC BESTFOODS où elle est rapidement devenue chef de marque pour les gammes Banania et Benco. En 1999, elle a rejoint en tant que chef de groupe l'équipe marketing du Groupe L'OREAL et a rapidement progressé au poste de compte clef, puis directeur du category management puis directeur d'enseignes pour les gammes Garnier et Maybelline. En 2011, elle a rejoint la société UNHYCOS comme directeur de la business unit France puis directeur marketing international et membre du comité de direction. Depuis 2017, Clémence avait pris la direction de la filiale française des Laboratoires Bailleul, qui propose un catalogue de spécialités pharmaceutiques et compléments alimentaires en dermatologie, santé de la femme et médication familiale.

Contacts presse

Clotilde LARROSE, Directrice des Affaires publiques et de la Communication
d'OCP Répartition et de McKesson France Retail

clotilde.larrose@ocp.fr | 06 74 40 26 81

Sophie MADONNA, chargée de communication de Pharmactiv

sophie.madonna@pharmactiv.com | 01 49 18 77 28